

**NOBOX**

# Comunicar em público

Saber persuadir na forma de comunicar

Workshop



nobox.pt  
info@nobox.pt

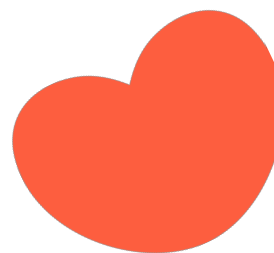
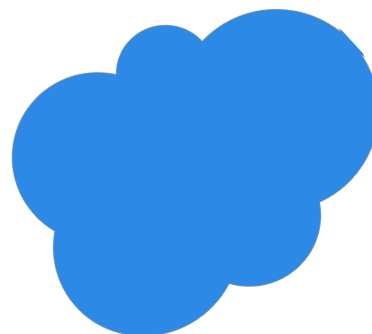
+351 969 321 767

Rua Visconde de Bóveda, 101, 4º Esq,  
4000-109 Porto  
Portugal

# 1. Pertinência do Tema

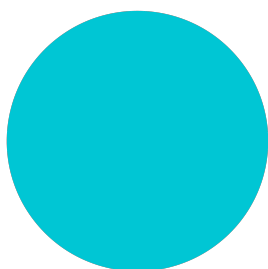
Comunicar em público persuasivamente significa ser capaz de utilizar os recursos emocionais e racionais para induzir outras pessoas a aceitarem uma ideia, alterarem uma atitude, ou realizarem uma ação, tendo por base diferentes objetivos, que vão desde vender um projeto, apresentar um *post*, apresentar um artigo científico ou fazer uma sessão de sensibilização para doentes. Nestas situações, quantas vezes sentimos a frustração de não conseguir fazer passar a mensagem de algo que sabemos e em que acreditamos?

Apresentar para uma audiência ou para uma pessoa é desafiador porque implica combinar diversas competências que permitam expandir possibilidades no mundo do outro, encontrar espaços comuns e construir pontes para uma solução. Implica saber definir claramente a mensagem, antecipar expectativas e necessidades do interlocutor, adequar o formato, construir uma relação empática e usar as oportunidades do “momento” e, não menos importante, saber gerir o estado emocional.



Com este workshop, os participantes irão:

- 1) Tomar consciência dos padrões pessoais de comunicação e das emoções associadas ao ato de apresentar;
- 2) Aumentar o seu campo de possibilidades na utilização da linguagem verbal e não verbal na comunicação com o público;
- 3) Melhorar a eficácia da comunicação, gerindo positivamente o estado emocional, e adequando a mensagem e o formato aos interlocutores e à situação.



## 2. Proposta Pedagógica

### Metodologia: First Person Learner

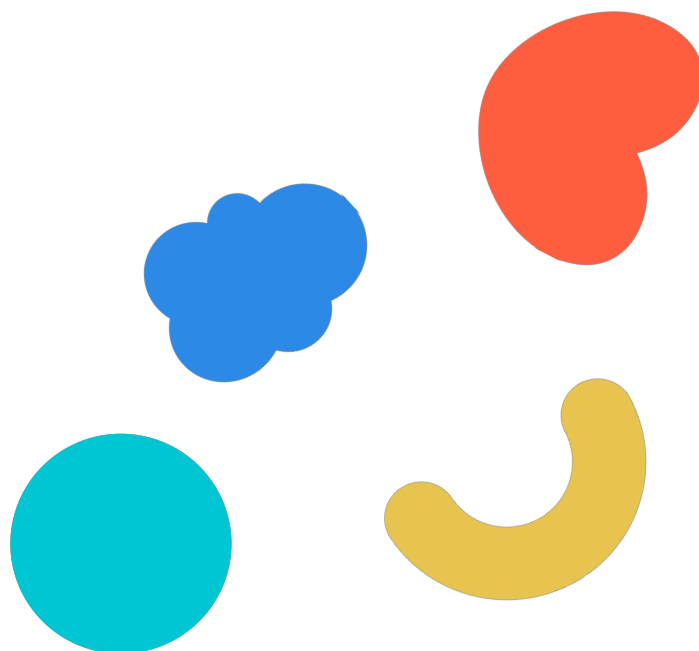
As formações nobox são experienciais com o participante no centro da sua aprendizagem. Ele é protagonista, observador e crítico das suas atitudes e comportamentos, e traça os seus objetivos e plano de melhoria.

Com esta metodologia consegue-se garantir:

- 1) Aquisição mais efetiva de competências, com base em conteúdos e exercícios adaptados ao contexto da saúde;
- 2) Transformação e catalisação de atitudes (individuais e equipas), com base na experimentação e na reflexão;
- 3) Aplicação de ferramentas com impacto na melhoria do dia-a-dia.

### Cursos customizados

O programa é customizado à medida das necessidades e objetivos dos participantes. A nobox utiliza um instrumento de diagnóstico, que permite identificar as necessidades formativas e criar o curso que personaliza as competências relevantes para a realidade dos participantes.



### 3. Proposta Pedagógica

Temas	Subtemas
Fantasmas das apresentações	<ul style="list-style-type: none"><li>Mãos à obra – fazer uma apresentação de 3 minutos a diferentes tipos de destinatários num tema da saúde</li><li>Auto-análise: o que senti, os receios, o estado</li><li>Feedback do grupo: o que captou, o que sentiu</li><li>Feedback dos facilitadores: pontos de melhoria</li><li>“Casa dos fantasmas das apresentações” – mapa visual dos medos, dificuldades, motivações</li></ul>
Desbravando os fantasmas do EU	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Estilos pessoais de comunicar</b> – perfis preferenciais</li><li>Padrões identificados nas apresentações</li><li>Mãos à obra - apresentando para outros padrões diferentes do meu – sincronizar as apresentações a vários perfis</li></ul>
Desbravando os fantasmas da “CIÊNCIA” da COMUNICAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"><li>Os quatro níveis da comunicação: conteúdo, processo, relação com o interlocutor, recetividade</li><li><b>Conteúdo:</b> construção de uma mensagem adequada ao objetivo e à situação. Estrutura da mensagem. Técnicas de <i>Story Telling</i>.</li><li><b>Processo:</b> escolha do formato mais adequado, organização do espaço, coreografia da apresentação</li><li>Mãos à obra – preparar a apresentação usando uma nova estrutura de conteúdo e formato</li></ul>
Desbravando os fantasmas da “ARTE” da COMUNICAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Relação com o interlocutor:</b> estados emocionais do apresentador e dos outros. Calibragem da linguagem não verbal.</li><li><b>Recetividade:</b> Leitura dos sinais de permissão do interlocutor. Sincronizar verbal e não verbalmente e liderar para o objetivo.</li><li>Mãos à obra - preparar a apresentação com a coreografia não verbal</li></ul>
Apresentações sem fantasmas	<ul style="list-style-type: none"><li>Mãos à obra – fazer a apresentação de 3 minutos com o que aprendemos</li><li>Auto-análise: o que senti, os receios, o estado inicial e final</li><li>Feedback do grupo: o que captou, o que sentiu</li><li>Feedback dos facilitadores: evolução e sugestões para o futuro</li></ul>

## 4. Informações do Curso

Destinatários	Profissionais e estudantes de saúde
Número de Participantes	Entre 10 e 20 participantes
Duração	9h – 17h (1 dia – total de 7 horas)
Local e Data	Lisboa – (local a definir) – 18 de Abril Porto – (local a definir) – 11 de Julho
Preço da inscrição	a) <b>190€</b> b) <b>95€ para Estudantes</b> (representados pelas seguintes associações/federações: ANEM, APEF, FNAEE, FAMV, ANEP e ANEEB)
Notas	A inscrição inclui 2 <i>coffee-breaks</i> por dia e toda a documentação e material necessário para o curso.  <b>*Estudantes:</b> depois de realizada a inscrição, deverão enviar um comprovativo de estudante para <a href="mailto:info@nobox.pt">info@nobox.pt</a>

## 5. Equipa nobox



### De profissionais de saúde para a saúde

Ambicionamos formar profissionais que inspirem e mobilizem equipas para cuidados mais eficazes e centrados no doente.

### Aposta da nobox nas competências do futuro:

A nobox procura ativamente desenvolver competências em domínios relevantes para lidar com os desafios da saúde. A equipa de profissionais da nobox usa a sua experiência na saúde, para integrar conceitos e adaptar modelos e ferramentas ao contexto da saúde.

### Cursos e certificações:

#### Interprofissionalismo em saúde

- “Advancing the Future of Healthcare through Interprofessional Learning - A Certificate Program for Health Professionals, Educators & Leaders” - curso certificado pelo Centro de Educação Interprofissional da Universidade de Toronto;

#### Segurança do doente

- Patient Safety Certificate Program, da Johns Hopkins Medicine Armstrong

Institute for Patient Safety and Quality;

- TeamSTEPPS - Teams strategies and tools to enhance Performance and Patient Safety (AHRQ);

#### Gestão

- Pós-Graduação de Gestão em Saúde, pela Católica Porto Business School
- MBA, European University
- Acreditação e Certificação de unidades de saúde

#### Inovação e criatividade

- Insights for Innovation, IDEO;
- Leadership for Innovation, IDEO;
- Design Thinking Experience, ECHOS Brasil;

#### Comportamentos e coaching

- Programação Neurolinguística e Coaching, da International Teaching Seminars UK;
- Applied Neuroscience in Coaching, da International Teaching Seminars UK;
- Group Dynamics and non-verbal communication, Michael Grinder with International Teaching Seminars UK;

## 6. Clientes que já confiaram

